

WINZERBÖRSE

Das Magazin für den Winzer

Stand Oktober 2001

MEDIADATEN

werden. Verbreitungsgebiet sind alle Weinanbaugebiete in Deutschland. Anzahl der Ausgestellen (ständig aktualisiert):

Ahr	03
Baden	18
Elsab	02
Franken	08
Hessische Bergstraße	02
Mittelrhein	02
Mosel-Saar-Ruwer	39
Naher	15
Pfalz	25
Rheingau	13
Rheinhessen	47
Saale-Unstrut	03
Sachsen	02
Württemberg	04

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, jeweils am 15.

AUFLAGE

10.000 vorbereitete Auflage

LESERZIELGRUPPE

Winzer und Weinbautreibende; im Weinbau, der Landwirtschaft oder in Kellereien Beschäftigte; Landmaschinenhändler; Maschinenhersteller.

VERBREITUNG

Die Winzerbörse kann abonniert oder in Raiffeisenmärkten, Weinlaboren, bei Landmaschinenhändlern und in Weinbauschulen kostenlos mitgenommen werden.

FORMATE

1/1 Seite 190x265 oder A4	3/4 quer 190x200	2/3 quer 190x175	1/2 quer 190x130	1/2 hoch 90x265	1/3 hoch 60x265
1/3 normal 90x175	1/3 quer 190x87	1/4 normal 90x130	1/4 quer 3sp. 135x90	1/4 quer 4sp. 190x65	1/4 hoch 1sp. 44x265
1/6 normal 90x87	1/6 hoch 60x130	1/8 normal 90x65	1/8 hoch 44x130	1/16 hoch oder quer 44x65 90x30	

End-Format: A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 190 x 265 mm